



## Anne Marcotte entrepreneure et conférencière

✿ Quand Anne Marcotte nous parle avec fougue de son incroyable parcours vers le succès, on a envie de tout abandonner pour accomplir, nous aussi, ce qui nous tient profondément à cœur. Après avoir vendu Marcotte Multimédia, une entreprise en solutions Internet qui l'a rendue millionnaire, elle aurait pu se la couler douce sous les tropiques. C'est que la femme d'affaires se sentait investie d'une nouvelle mission: propager les valeurs d'*entrepreneurship*. En novembre 2006, elle fonde Viventia, une compagnie destinée à diffuser ses idées. «Je veux prouver que tout est possible. Les gens manquent de modèles accessibles», explique-t-elle.

Actuellement, elle planche sur deux concepts d'émission de télévision et elle écrit un livre. Ses activités principales, ce sont toutefois ses conférences, ses tournées dans les écoles et ses chroniques dans les journaux sous le thème «Femmes d'affaires/Affaires de femmes». «Je reçois beaucoup de courriels, et ça me touche énormément. Des femmes qui démarrent leur entreprise et qui vivent de l'insécurité; ce sont des histoires comme la mienne, lorsqu'il faut se battre pour assurer sa survie», raconte celle dont la vie professionnelle a connu des soubresauts.

«Quand je donne mes conférences, je sens que les gens souffrent de ne pas réaliser leurs projets. Et leur plus grand ennemi... c'est eux-mêmes! Ils ont toujours de bonnes raisons à invoquer: pas le choix, pas d'argent, pas la formation. C'est réconfortant de penser ça, mais c'est faux!» insiste-t-elle.

Les secrets de son succès, elle les a déjà transmis aux milliers de personnes qui sont allées l'entendre. Une dizaine de nouvelles conférences sont prévues en 2008. Pour réussir, il faut être opportuniste, ne cesse de répéter l'entrepreneure. «Dans le bon sens du mot, dit-elle. Saisissez toutes les occasions. Il n'y a rien qui se présente? Créez ces occasions!» Anne Marcotte ne connaissait pas le monde de la télévision dans lequel elle voulait travailler et n'avait aucun contact. Malgré tout, sa détermination l'a poussée à appeler une station de télévision, qui a accepté ses concepts. «Il faut défoncer les portes. Insister!» affirme-t-elle.

Avec ses nouveaux projets, cette femme d'affaires compte bien faire mentir tous ceux qui lui disent qu'on ne peut pas connaître deux grands succès. Viventia l'occupera pour les 10 prochaines années. Ensuite, Anne lit déjà clairement son avenir dans sa boule de cristal: elle sortira affiches et discours pour se lancer en politique. «Si je peux faire la différence, inciter les gens à concrétiser leurs rêves, je sais que je fais ce qu'il faut!» conclut-elle. ●

**Nom:** Anne Marcotte **Âge:** 41 ans  
**Profession:** Femme d'affaires  
(présidente du Groupe Viventia inc.)  
**Formation:** Cours en secrétariat et  
certificat universitaire en  
administration/marketing  
**Lieu de naissance:** Ville de Québec  
**Lieu de résidence:** Ville de Québec  
**Site Web:** www.viventia.ca



- ✱ Votre slogan ou expression favorite: «Rien n'arrive pour rien.» (Les bonnes comme les mauvaises choses!)
- ✱ Votre modèle ou source d'inspiration: Céline Dion (pour son authenticité)
- ✱ Votre rêve le plus fou: Avoir mon propre talk-show à la Oprah! (Qui sait? Je pourrais recevoir Céline en entrevue...)
- ✱ Le rêve que vous avez réalisé: Fonder ma propre entreprise (tout en étant loin de réunir les conditions gagnantes).
- ✱ Ce qui vous fait sortir du lit: Mes ambitions, ma passion et ma détermination à vouloir mettre en œuvre mes projets d'affaires; les courriels touchants que je reçois grâce à mes conférences et mes chroniques...  
Ah oui, mon fiston d'amour, aussi!
- ✱ Qu'est-ce que vous aimeriez transmettre aux autres? Ma passion pour le monde des affaires, en montrant qu'il est possible d'aller au bout de ses rêves et de ses ambitions.